



Parcours numérique TPE

Et si le numérique vous permettait de développer vos performances commerciales ?

OBJECTIFS

- Définir un **état des lieux** de votre présence digitale actuelle.
- Élaborer une **stratégie numérique**.
- Découvrir et **prendre en main de nouveaux outils** pour être plus visible et gagner en performance commerciale.

Exemple de thématiques traitées : stratégie digitale (réseau sociaux, e-mailing, e-commerce...), gestion d'entreprise (CRM, gestion commerciale, sécurité, accès à distance,...).

VOTRE OFFRE EN DÉTAIL

#1 Établir un diagnostic de votre situation avec votre conseiller CCI pour définir la durée d'accompagnement dont vous avez besoin.

- État des lieux de votre pratique digitale : votre visibilité sur internet, votre communauté sur les réseaux sociaux, vos actions marketing clients, les ressources numériques.
- Déterminer vos objectifs d'amélioration : vous êtes venu avec un besoin ou une idée. C'est l'occasion de préciser les choses et de fixer le cap pour cet accompagnement.
- En fonction de vos objectifs, votre conseiller vous propose un plan d'actions et des outils pour mesurer sa mise en pratique.

À la fin de cette première phase, vous actez ensemble la durée d'accompagnement nécessaire (de 14 à 28 heures).

#2 Passer à l'action et développer votre stratégie numérique

L'accompagnement se fait de façon individuelle et collective :

- Les temps individuels en entreprise (de 7 à 14h) permettent de bénéficier d'un conseil neutre et personnalisé, bien dimensionné pour vos besoins.
- Lors des sessions collectives (de 7 à 14h), vous pouvez découvrir et prendre en main des outils numériques (réseaux sociaux, e-mailing,...) choisis avec votre conseiller en fonction de votre plan d'action. C'est aussi l'occasion d'échanger avec

s pratiques.

ATOOUTS
NUMÉRIQUES

COMBIEN ÇA COÛTE ?

Gratuit

Coût réel : de 1700€ à 2500€ HT.
Selon l'option d'accompagnement choisie

POSSIBILITE DE PRISE EN CHARGE

Grâce à l'appui de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et de l'Union Européenne (fonds FEDER), cet accompagnement peut être pris en charge à 100% (selon éligibilité).

POUR QUI ?

TPE et PME de moins de 50 salariés, domiciliées en région Auvergne-Rhône-Alpes et disposant d'un numéro SIRET.

A l'exception des entreprises ayant bénéficié de plus de 200.000 euros d'aides directes relevant du régime « de minimis ».

Aucun pré-requis nécessaire.

PUBLIC EN SITUATION DE HANDICAP

Le réseau des CCI Auvergne-Rhône-Alpes est engagé dans l'accompagnement et l'accueil et des personnes en situation de Handicap.



LES PLUS

- Un programme pratique et neutre.
- Un accompagnement individuel et collectif.
- Des rencontres avec d'autres dirigeants

Vous repartez avec

- Le diagnostic qui définit votre point de départ en termes de pratiques digitales.
- Le plan d'action élaboré par votre conseiller selon les objectifs que vous avez définis.
- Des outils pratiques correspondant à vos besoins : tableaux de suivi, fiches méthodologiques pour la création de contenus, gabarits pour définir des personnas, etc...

POUR ALLER PLUS LOIN

- Vous souhaitez approfondir certains sujets ?
Suivez nos **Ateliers du Numérique**
- Vous souhaitez renforcer vos compétences ?
Participez à nos formations numériques éligibles au CPF, comme
Inbound Marketing ou **Piloter son trafic avec google analytics, le référencement naturel SEO**

MODALITES PRATIQUES

Contactez votre conseiller CCI qui prendra en charge votre demande.

MODALITES DE MISE EN ŒUVRE

Vous êtes accompagné individuellement et collectivement à travers des ateliers, des webinaires, des formations et des rendez-vous individuels.

DUREE

De 14 à 28 heures

Durée moyenne inférieure à 6 mois

LIEU

Dans votre entreprise et/ou à la CCI.

CONTACT

Nom, prénom

Tel.

Mail

PARTENAIRES

Atout numérique est un dispositif régional cofinancé par l'Union Européenne (fonds Feder) et soutenu par la Région Auvergne-Rhône-Alpes.