



## Google Ateliers Numériques

Créateur-repreneur, chef d'entreprise,  
la CCI Allier vous présente son nouveau programme d'ateliers numériques en partenariat avec Google !

10 webinaires en ligne gratuits, le lundi après-midi, pour développer vos compétences et booster votre activité !

Création de site internet, réseaux sociaux, publicité en ligne, référencement naturel, e-commerce, cybersécurité,  
découvrez les bonnes pratiques et gagnez en agilité numérique !

Inscrivez-vous dès à présent en remplissant le formulaire ci-dessous. A vous de choisir !

### Ateliers animés par un Coach Google

#### ■ **Lundi 16 janvier 2023 - 14h30 / 16h00 : Comment paramétrer et optimiser une fiche d'établissement Google ?**

Grâce à cette conférence, découvrez la force de l'outil fiche d'établissement et apprenez comment paramétrer votre fiche pour accroître votre visibilité en ligne. Nous vous présenterons les toutes nouvelles fonctionnalités, et aborderons les posts, les promotions des produits et les mises en avant d'offres promotionnelles !

##### **Objectifs :**

- Comprendre l'importance de la fiche d'établissement
- Mettre en place les fonctionnalités de base
- Mettre en place les fonctionnalités avancées

#### ■ **Lundi 30 janvier 2023 – 14h30 / 16h00 : Créer un site internet : les étapes pour se lancer (Niveau 1)**

Vous souhaitez créer un site Internet mais vous ne savez pas par où commencer ? Cet atelier regroupe toutes les bonnes pratiques pour vous aider à faire les bons choix, définir vos objectifs et faire vivre votre site dans la durée.

##### **Objectifs :**

- Choisir son CMS
- Comprendre le fonctionnement d'un site internet
- Définir les objectifs de votre site internet

#### ■ **Lundi 13 février 2023 – 14h30 / 16h00 : Comment optimiser un site internet ? (Niveau 2)**

Vous avez un site internet et souhaitez l'optimiser ? Durant cet atelier, découvrez les outils et bonnes pratiques pour améliorer l'expérience utilisateur, faire évoluer votre site et le rendre plus performant. De l'animation du site à l'interaction avec vos visiteurs, les cas pratiques vous permettront de repartir avec des missions claires pour améliorer votre taux de conversion et atteindre vos objectifs !

##### **Objectifs :**

- Animer son site internet
- Améliorer la performance de votre site internet
- Améliorer le taux de conversion de votre site internet

## ■ Lundi 06 mars 2023 – 14h30 / 16h00 : Installer et utiliser Google Analytics nouvelle génération

Dans cette conférence vous allez découvrir le nouveau Google Analytics, ses fonctionnalités et les possibilités qu'offre la nouvelle propriété Google Analytics 4. Plongez-vous dans l'univers de l'analyse de données pour tirer parti de Google Analytics en mesurant vos actions marketing et en monitorant vos performances.

### **Objectifs :**

- Découvrir le nouveau Google Analytics
- Comprendre les nouvelles fonctionnalités
- Apprendre à mettre en place le nouveau Google Analytics

## ■ Lundi 20 mars 2023 – 14h30 / 16h00 : Comment référencer un site internet ? (Niveau 1)

Vous souhaitez améliorer le positionnement de votre site Internet sur les moteurs de recherche ? Venez découvrir les fondamentaux du référencement naturel et leur mise en place.

### **Objectifs :**

- Comprendre les règles d'or du SEO et des moteurs de recherche
- Découvrir les outils incontournables
- Trouver et choisir des mots clés pertinents
- Mettre en place des optimisations SEO sur son site internet
- Ateliers pratiques

## ■ Lundi 3 avril 2023 – 14h30 / 16h00 : Être plus visible grâce aux réseaux sociaux

Embarquez pour un atelier pratique qui vous permettra d'appréhender le panorama des réseaux sociaux et leurs usages. Vous apprendrez à identifier les réseaux sociaux à investir en priorité au regard de vos objectifs, et découvrirez des bonnes pratiques pour accroître votre visibilité et vos performances.

### **Objectifs :**

- Concevoir une stratégie efficace sur les réseaux sociaux
- Savoir définir des objectifs sur les réseaux sociaux
- Analyser les métriques qui vous importent

## ■ Lundi 12 juin 2023 – 14h30 / 16h30 : Comment utiliser une stratégie d'emailing pour booster votre activité ?

Qu'est-ce que l'emailing ? Comment envoyer des emails à vos clients et prospects ? Dans cette conférence, vous apprendrez tout ce qu'il faut savoir sur l'emailing, ses bonnes pratiques et nous verrons comment créer votre première campagne d'emailing.

### **Objectifs :**

- Comprendre ce qu'est l'emailing et ses avantages
- Créer et définir sa stratégie d'emailing
- Maîtriser les bonnes pratiques pour envoyer un emailing efficace

## ■ Lundi 11 septembre 2023 – 14h30 / 16h00 : Bien préparer une campagne de publicité en ligne

Vous souhaitez faire de la publicité en ligne mais vous ne savez pas par où commencer ? Durant cet atelier, assimilez les principes de base, les termes essentiels et les règles d'or de la publicité en ligne. Vous repartirez avec les réponses aux premières questions clés pour vous lancer dans vos premières campagnes.

### **Objectifs :**

- Comprendre l'écosystème de la publicité en ligne
- Rendre son site performant avant le lancement des pubs
- Connaître les 7 règles d'or

## ■ Lundi 9 octobre 2023 – 14h30 / 16h00 : Comment avoir un site e-commerce performant ?

Apprenez comment rendre votre site e-commerce plus performant. Découvrez les techniques, les outils, pour développer vos ventes. Nous vous ferons aussi découvrir qu'elles sont les freins à l'achat des internautes et comment les lever.

### **Objectifs :**

- Connaître les principales tendances du e-commerce
- Comprendre les bonnes pratiques propres au e-commerce
- Connaître les différents outils utiles en e-commerce

## ■ Lundi 30 octobre 2023 – 14h30 / 16h00 : Initiation à la cybersécurité

Dans cette conférence, vous identifierez les principales menaces auxquelles votre entreprise peut être confrontée en ligne. Vous découvrirez également des informations, astuces et outils pour protéger vos employés, vos clients et votre entreprise.

### **Objectifs :**

- Comprendre ce qu'est la cybercriminalité et la cybersécurité
- Découvrir les différents types de cyberattaque, les motivations et les conséquences sur les entreprises
- Découvrir les mesures préventives pour assurer la protection de votre activité

**[Inscrivez-vous en cliquant ici](#)**

Retrouvez toutes les informations sur [www.allier.cci.fr](http://www.allier.cci.fr) ou en nous contactant à :

CCI Allier – Direction Développement des Entreprises  
17, cours Jean Jaurès – 03000 MOULINS  
Tel. 04 70 02 50 15 – [r.bruyat@allier.cci.fr](mailto:r.bruyat@allier.cci.fr)

**Avec le soutien de :**

