

Potentialité commerciale

L'étude de marché, une étape incontournable de votre projet de création

Avant de lancer son activité, il est indispensable de maîtriser votre environnement et donc d'avoir une **vision précise du marché** sur lequel vous souhaitez vous implanter. Cette démarche passe par une étude de marché avec une approche globale puis locale.

Approche globale du marché

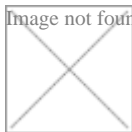
Votre conseiller CCI vous accompagne dans l'**appréciation globale de votre marché** : état des lieux des clients, fournisseurs, concurrents, contexte réglementaire, tendances et évolutions du marché.

Vous pouvez d'ores et déjà obtenir un certain nombre d'informations grâce à :

- Une recherche documentaire et la visite de salons professionnels, foires, expositions,
- La récolte de documentation commerciale de vos concurrents,
- La rencontre de professionnels (fournisseurs, concurrents).

?Potentialité commerciale

Image not found or type unknown



URL source: [//www.allier.cci.fr/content/potentialite-commerciale](http://www.allier.cci.fr/content/potentialite-commerciale)